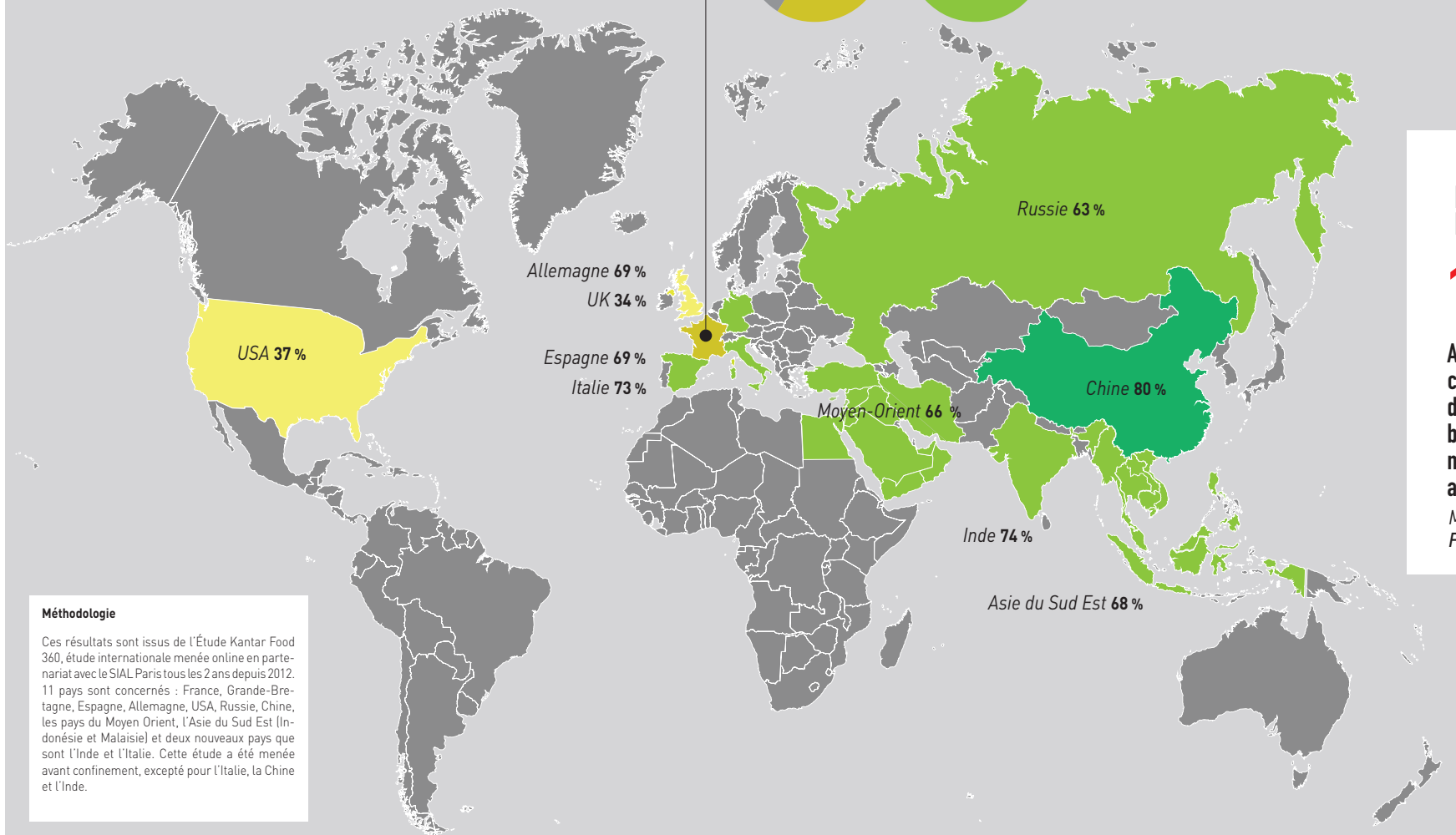
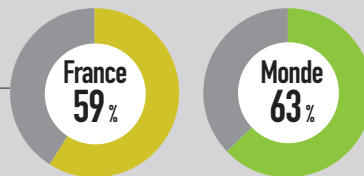
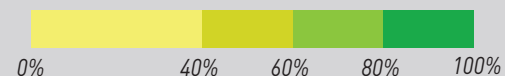


TENDANCES DE CONSOMMATION DANS LE MONDE

Pourcentage des consommateurs estimant que bien choisir son alimentation est UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL



PRISE DE POUVOIR DU CONSOMMATEUR



A ADOPTÉ au moins un changement radical de comportement en boycottant certaines marques ou produits alimentaires.

Monde : 32 %
France : 34 %

Méthodologie

Ces résultats sont issus de l'Étude Kantar Food 360, étude internationale menée online en partenariat avec le SIAL Paris tous les 2 ans depuis 2012. 11 pays sont concernés : France, Grande-Bretagne, Espagne, Allemagne, USA, Russie, Chine, les pays du Moyen Orient, l'Asie du Sud Est (Indonésie et Malaisie) et deux nouveaux pays que sont l'Inde et l'Italie. Cette étude a été menée avant confinement, excepté pour l'Italie, la Chine et l'Inde.