

# 73%

Des consommateurs ont  
CHANGÉ LEUR COMPORTEMENT ALIMENTAIRE  
au cours des deux dernières années

## 4 motivations



© pixabay



### 1. SANTÉ

Alimentation + saine



Principaux leviers d'une alimentation plus saine :

- 39 % : + de bénéfices santé
- 36 % : - d'ingrédients comme le sucre, le sel, le gras
- 33 % : une alimentation + équilibrée

L'alimentation peut présenter un risque potentiel sur la santé, une inquiétude en hausse dans tous les pays (sauf en Chine).



\* Fait partie du trio de tête des pays les plus inquiets.

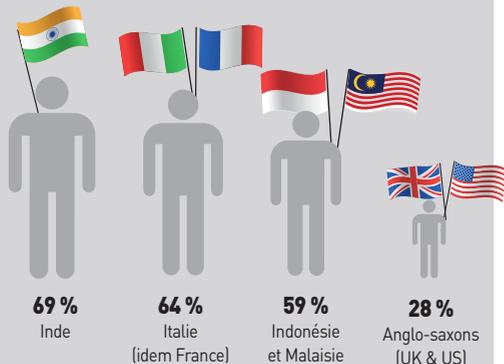


### 2. PROXIMITÉ

+ de produits locaux ou de saison



Des comportements variables selon les pays



### 3. INGRÉDIENTS

Ingrédients + sûrs et + sains



Les consommateurs souhaitent

**91%**  
+ DE TRANSPARENCE  
ET DE CLARTÉ  
SUR LA COMPOSITION DES PRODUITS

**79%**  
- D'INGRÉDIENTS  
CONTROVERSÉS



### 4. ENVIRONNEMENT

+ d'attention à l'environnement



Changement de comportement radical

**23%**  
POUR UNE ALIMENTATION  
+ DURABLE

**8%**  
POUR DES RAISONS  
ÉTHIQUES

© Apasac 2020. LN<sup>1</sup>